

Datum: 22.11.2019  
 Amt: 10 - Hauptamt  
 Verantwortlich: Weidenbacher-Richter, Sabine  
 Aktenzeichen: 048.183  
 Vorgang: Haushaltsplanberatung am 29. Januar 2019

Unterschrift

**Beratungsgegenstand**

**Präsenz der Gemeinde in den Sozialen Medien  
 - Impulsreferat und Diskussion  
 - Haushaltsantrag Freie Wähler 13/2019**

**Verwaltungsausschuss 03.12.2019                      öffentlich                      vorberatend**

**Anlagen:**  
keine

**Kommunikation:**

Priorität B: Bürgermeister und Amtsleiter sind vom Sachbearbeiter aktiv zu informieren. Der Gemeinderat erhält die Informationen auf Wunsch ebenfalls, jedoch sollte hier nicht die Erwartungshaltung entstehen, dass Gemeinderäte über jeden Schritt der Verwaltung im Detail Bescheid wissen müssen. Beteiligte / Betroffene und die Öffentlichkeit werden über das Ergebnis informiert

**Finanzielle Auswirkungen**                       Ja                       Nein

Ergebnishaushalt  
Teilhaushalt:                      Produktgruppe:

Investitionsmaßnahme  
Investitionsauftrag:

Ausgaben in €		lfd. Jahr	Folgejahr(e)	davon VE
	Planansatz		3000	
	üpl / apl			
	Gesamt			

Einnahmen in €		lfd. Jahr	Folgejahr(e)
	Planansatz		
	üpl / apl		
	Gesamt		

**Beschlussvorschlag:**

Vom Impulsreferat von Daniela Vey wird zustimmend Kenntnis genommen.

## **Sachdarstellung:**

Im Rahmen der Haushaltsplanberatung haben die Freien Wähler den Antrag gestellt, die Präsenz der Gemeinde in den Sozialen Medien zu verstärken.

Daniela Vey Informationsdesignerin B.A. wird in der Sitzung des Verwaltungsausschusses einen Impulsvortrag geben. Sie ist Dozentin an der Hochschule der Medien Stuttgart und unterstützt viele Städte und Gemeinden sowie Behörden bei ihren Auftritten in den Sozialen Medien bzw. Webauftritten.

Sie wird insbesondere auf die Frage eingehen, auf welche Social Media Kanäle man derzeit setzen sollte, welchen Mehrwert die Gemeinde davon hat, wie eine Umsetzung und Strategieentwicklung durch ihre Unterstützung mit Workshops erfolgen könnte und mit welchem zusätzlichen Personalbedarf dabei gerechnet werden muß.

Da im 1.Halbjahr 2020 auch die Überarbeitung und ein Relaunch der Reichenbacher Homepage erfolgt, könnte parallel dazu auch eine Strategie zur Präsenz in den Sozialen Medien in Zusammenarbeit mit Daniela Vey entwickelt und realisiert werden.