

BUNTER SOMMMERMARKT

Startschuss im Rahmen des 20 jährigen WIR Jubiläums

17. JULI 2022

Ziele

Ortskern-Belebung	Kommunikation im Ort
Miteinander fördern	Neubürger ansprechen (seit Pandemie keine Ortsführung)
Ortskern als Anziehungspunkt	Vereine mit einbeziehen (Stände, neue Mitglieder)

Zielgruppe

Kinder, Jugendliche, Erwachsene

Über die WIR: Reichenbach & Umgebung

Über die Märkte & Newsletter (Herr Maehr): von Stuttgart bis Ulm

➔ Eventmanagement Firma ES-Märkte Inh. Til Maehr organisiert den Markt

WAS

Markt: Garten-, Kunsthandwerk-, Trödel- & Flohmarkt

Verkaufsoffener Sonntag

Dienstleister und Handwerker stellen sich vor

Rahmenprogramm für Kinder & Jugendliche:

- Karussell
- Spiel-o-top (für Kinder und Jugendliche)
- Aktionenangebote der Ganztageschule und des Jugendhauses
- Kinderclowns, Riesenseifenblasen, Modellierluftballone

WO – Ortskern

Vorgesehene Straßensperrungen:

Hauptstraße > zwischen Karl-/Wilhelmstraße und Stuttgarter/Ulmer Straße

Marienstraße > von Hauptstraße bis zur Molkestraße

Bismarckstraße > zwischen Ulmer Straße und Marienstraße

Bahnhofstraße > zwischen Stuttgarter/Ulmer Str. und Seestraße

(im Abschnitt Ambiente bis Seestr. evtl. Kinderattraktion platzieren?)

Stuttgarter Str./Ulmer Str. > von der Blumenstraße bis Diakoniestation

s. Plan Straßensperrung

Parkkonzept

Ortsbus

WANN

11:00 – 17:00 Markt, Aufbau ab 7:00 Uhr

12:00 – 17:00 Verkaufsoffener Sonntag

Rahmenprogramm

Essen & Trinken

Gastro und Vereine Reichenbach (Stehtische / kein Hock, damit der Marktfluss bestehen bleibt)

Sowie: Feinkost Banzhaf-Schulz, Eiscafé Venezia, Cafe Eberle, Backhaus Zoller, Bäckerei Mayer,

Obst & Gemüse Berger, Gaststätte Wolfs Stuben

Musik

Kurze ca. 15-20-minütige Auftritte der Musikschule und der Schulband der Realschule Reichenbach an unterschiedlichen Plätzen auf dem Sommermarkt zu unterschiedlichen Zeiten.

Aktionen der Einzelhändler & Dienstleister

Mitglieder der WIR werden im Rahmen einer Mitgliederversammlung informiert und können sich mit zusätzlichen Aktionen einbringen.

Bereits geplante Aktionen:

- Kinderschminken
 - Früchte TO GO
 - Modenschau
 - Frisurenschau
 - Kochvorführungen
-

Marketing

Lokalpresse (Eßlinger Zeitung, NWZ, Gemeinde-/Stadtblätter in Reichenbach und Umgebung)

Soziale Medien (Facebook, Instagram, Twitter) & über Accounts der WIR und ihrer Mitglieder

WIR-App (Aktuelles, Aktionen, Angebote)

Online (Website der WIR)

Flyer in den Geschäften

Newsletter

Plakate DIN A2

Banner an den Ortseingängen

Jubiläumsbroschüre